
De Ponte Studio by **Silvio De Ponte** architect in collaborazione con **La Perla**
presentano

“SENSOREAL”

dal 14 al 19 aprile

13 aprile PRESS PREVIEW ore 15.00/19.00

14 aprile INAUGURAZIONE (su invito) ore 20.00/24.00

14/19 aprile MOSTRA APERTA ore 10.00/22.00

SUPERSTUDIOPIU' presso Showroom LA PERLA (Via Tortona 27, Milano)

Silvio De Ponte, giunge alla 49° edizione del Salone Internazionale del Mobile, presentando un progetto di architettura sensoriale dove materia, luce, suoni e profumi diventano stimoli capaci di modificare lo spazio percettivo. Il progetto SensoReal si inserisce armoniosamente nel contesto sensuale dello showroom La Perla che diventa parte integrante di questo scenario emotivo.

Una combinazione di forme, superfici e colori dà vita a un paesaggio urbano dove non c'è limite tra architettura, spazio e design. Un ambiente privo di durezza e spigoli, uno spazio elastico, dinamico, dove la luce diventa materiale fisico/tangibile. Il visitatore potrà immergersi nelle diverse aree interagendo con le superfici luminescenti e con sistemi di sedute innovativi rappresentati da piani orizzontali su cui sedersi a diversi livelli di altezza, piccoli anfratti dove rannicchiarsi, ambienti orizzontali su cui salire, superfici di appoggio e luoghi ibridi in cui incontrarsi e scambiarsi esperienze diverse.

Verranno create ambientazioni in cui design, corpo, materia, acqua e natura si integrano secondo un concetto di eco-sostenibilità dell'ambiente artificiale. Lo scenario che si presenta agli occhi dei visitatori è un habitat “soft” e leggero dove è possibile muoversi in equilibrio tra estetica e tecnologia.

All' interno dello spazio espositivo verranno presentate alcune creazioni La Perla reinterpretate in ottica design che attraverso questo processo creativo assumono un nuovo senso e una nuova funzione. Partendo dalla forma archetipica della sedia nascono nuovi concetti di sedute, le Bustier Chair, dove lo schienale diventa protagonista assimilando alcuni scenografici corpetti della collezione La Perla. Nuova vita anche per il reggicalze di metallo traforato, uno dei pezzi più scenografici della collezione La Perla Black Label, che diventerà una suggestiva panca vis-à-vis.

in collaborazione con LA PERLA, AR-THEMA International e ABET LAMINATI, ARCHITETTURA SONORA, ALROX, DELTA GROUP, EUPHON, EVOSTONE, FACCHINETTI GROUP, GIOVANETTI COLLEZIONI, GUGLIELMI RUBINETTERIE, MMS, OIKOS FRAGRANCES, REFIN CERAMICHE, SITEM, TABU, TECHNOGYM, VEMA, VERDE PROFILO.

media partner OTTAGONO.

design SILVIO DE PONTE con ANDREA INTORRELLA, CARLA COLPAS, BARBARA FORZINETTI E MARCO VINCENZI.

press office PAOLA RUFFO (LA PERLA) M. paola_ruffo@laperla.com T. +39 02 4223329 // RAFFAELLA FARGION (DPSA+D) M. press@depontestudio.com T. +39 347 9050062.